crosswinds
Market Signals by acertiqa

Reporte · Pagos Digitales

PAGOS DIGITALES EN MÉXICO

# Del SPEI al Mundial 2026: cómo se aceleró la forma en que México paga

Un breve análisis sobre la evolución de la infraestructura de pagos mexicana y lo que el Mundial 2026 confirmó sobre el comprador digital.

México construyó, dos décadas antes que la mayoría del mundo, la infraestructura de pagos instantáneos que hoy el Mundial está terminando de volver un hábito masivo.

Elaborado por Acertiqa a partir de datos públicos de Banxico, Visa Consulting & Analytics, AMVO y fuentes especializadas del sector.

AGOSTO 2026

INTRODUCCIÓN

# Por qué este momento importa para los pagos en México.

Dos noticias, leídas juntas, cuentan una sola historia. La primera: Visa reportó que las transacciones transfronterizas con tarjeta crecieron **41% en las ciudades sede del Mundial** entre el 11 de junio y el 5 de julio de 2026, frente al mismo periodo de 2025. La segunda: el SPEI, el sistema de pagos interbancarios que México creó en 2004 (dos décadas antes de que se replicara en más de 100 países) hoy procesa más de **5,300 millones de transferencias al año**.

No son dos historias distintas. Son dos momentos de la misma curva. El Mundial 2026 no creó esa infraestructura, pero sí le dio la oportunidad de demostrar, ante millones de visitantes y comercios, que estaba lista para escalar.

Este reporte repasa ambos planos: qué tan sólida es la base de pagos digitales que México ya tenía, qué cambió específicamente durante el Mundial y qué significa esto para negocios que operan pagos, comercio o servicios financieros en el país.

LA BASE

Veinte años de infraestructura de pagos instantáneos.

EL IMPULSO

Qué cambió entre el 11 de junio y el 5 de julio.

LA DECISIÓN

Qué debe ajustar quien opera pagos o comercio.

México no llegó tarde a los pagos instantáneos: llegó primero. El reto de los últimos veinte años no fue construir la infraestructura, fue lograr que la usara todo el mundo, no solo los bancos.

# Veinte años de ventaja: el SPEI como base de todo lo demás.

Cuando el Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios del Banco de México empezó a operar el 13 de agosto de 2004, procesó apenas **138 transferencias** en su primer día. Dos décadas después, en 2024, llegó a registrar 13.8 millones de operaciones en una sola jornada, con un acumulado anual de 5,342 millones de transferencias por un monto equivalente a 17.2 veces el PIB de México.

Lo relevante no es solo el volumen: es que México construyó esta infraestructura de liquidación casi instantánea (en promedio cada 1.9 segundos) años antes de que el resto del mundo la adoptara. Según el Banco de Pagos Internacionales, más de 100 jurisdicciones, incluidos al menos 15 países de América Latina, ya operan sistemas inspirados en esa misma lógica, entre ellos Pix en Brasil o UPI en India.

| INDICADOR SPEI | AL INICIO · 2004 | ACTUALIDAD · 2024–2025 |
|---|---|---|
| Transferencias procesadas | 138 en el primer día | 13.8 millones en un solo día (récord) |
| Volumen anual | — | 5,342 millones de transferencias |
| Usuarios activos (+18 años) | — | 73.5 millones de personas |
| Peso de operaciones de alto valor | ~95% del total | 7.2% del total |
| Monto típico de una transferencia · mediana | $136,000 MXN | $700 MXN |

Esa última fila es la que mejor cuenta la historia: el SPEI nació para mover grandes sumas entre bancos y hoy su uso típico es pagar una comida, dividir una cuenta o cobrarle a un cliente. La infraestructura para grandes instituciones se convirtió, sin que la mayoría lo note, en el riel por el que corre el gasto cotidiano de México.

# El efecto Mundial: lo que cambió entre el 11 de junio y el 5 de julio.

Visa Consulting & Analytics documentó un incremento de **41% en las transacciones transfronterizas con tarjeta** en las tres ciudades sede mexicanas (Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey) durante los 13 partidos del torneo, frente al mismo periodo de 2025. El gasto no se quedó dentro de los estadios: se dispersó hacia comercios, restaurantes y zonas comerciales aledañas.

DÓNDE SE SINTIÓ MÁS EL IMPULSO

| | | |
|---|---|---|
| **511%** | **Entretenimiento y experiencia del partido** | los pagos en entretenimiento, recuerdos deportivos y eventos para ver los partidos crecieron 511%, el salto más pronunciado de todas las categorías medidas. |
| **37%** | **Efecto estadio** | En un radio de 5 km alrededor de los recintos y de los FIFA Fan Festival, las transacciones internacionales crecieron 37%, evidenciando derrama para negocios cercanos, no solo para los organizadores del evento. |
| **36% y 17%** | **Restaurantes y supermercados** | las operaciones con tarjeta internacional en restaurantes subieron 36% y en supermercados 17%, señal de que el gasto turístico se integró también al consumo cotidiano. |
| **33%** | **Pymes como receptoras directas** | las operaciones transfronterizas en pequeños y medianos comercios aumentaron 33% en el mismo periodo, mostrando que el impulso no se concentró solo en las grandes cadenas. |
| **56%** | **Pagos sin contacto como norma** | restaurantes, supermercados y entretenimiento concentraron 56% de todas las operaciones realizadas con tecnología contactless durante el torneo. |

> Nos enorgullece haber brindado a los aficionados una experiencia de pago más conveniente y segura, que seguirá impulsando el dinamismo de México hacia el futuro del comercio digital.
>
> FRANCISCO VALDIVIA · DIRECTOR GENERAL DE VISA MÉXICO

# El ecosistema que ya estaba listo para recibir el impulso.

El Mundial encontró en México un ecosistema de pagos digitales que llevaba varios años madurando, no un mercado que empezaba de cero. Victoria Rodríguez Ceja, gobernadora de Banxico, señaló durante la presentación del Reporte de Estabilidad Financiera de junio de 2026 que el SPEI estaba preparado para atender el incremento de transacciones esperado durante el torneo.

## LAS PIEZAS QUE YA ESTABAN EN SU LUGAR

| | |
|---|---|
| **Billeteras digitales masificadas** | Más de la mitad de los usuarios de smartphone en México ya paga con billeteras digitales, y estas representan cerca del 28% del valor transaccional del comercio electrónico nacional. |
| **Rieles propios en expansión** | CoDi (2019) permite cobrar mediante mensajes y códigos QR, y DiMo (2023) habilita transferencias usando solo el número celular del beneficiario, ambos construidos sobre la base del SPEI. |
| **Aceptación empresarial consolidada** | 78% de las empresas formales en México ya acepta transferencias electrónicas, aunque esa cifra baja a 71% entre microempresas, mostrando dónde queda la brecha por cerrar. |
| **Comercio electrónico mobile-first** | 79% de las transacciones de e-commerce en México ya se realizan desde un dispositivo móvil, el mismo canal que movilizó buena parte del gasto del Mundial. |

El Mundial no fue una prueba de estrés para una infraestructura débil. Fue un examen final para una infraestructura que México llevaba veinte años construyendo, y que aprobó a la vista de millones de visitantes.

## LO QUE TODAVÍA QUEDA PENDIENTE

No toda la historia es de madurez. La aceptación de pagos por celular y código QR ronda apenas 12% y 7% respectivamente entre negocios mexicanos, y en micronegocios informales solo 22% reporta pagar a proveedores por transferencia electrónica. La brecha no está en la tecnología (CoDi, DiMo y SPEI existen y funcionan), está en la adopción pareja entre el comercio grande y el pequeño, y entre zonas urbanas y rurales.

# Qué significa esto para negocios, fintechs y equipos de pagos.

Leer el Mundial 2026 solo como un evento deportivo es perder la señal más útil: una infraestructura de dos décadas encontró, en cuatro semanas de exposición internacional, la oportunidad de convertirse en hábito. Estas son las implicaciones prácticas para quien opera pagos, comercio o servicios financieros en México.

- **Si el efecto estadio elevó 37% las transacciones en comercios cercanos a los recintos**, cualquier negocio con presencia física en zonas turísticas o de alto tráfico debería revisar hoy si su punto de venta acepta contactless y QR sin complicaciones.

- **Si 56% de los pagos contactless se concentró en restaurantes, supermercados y entretenimiento**, esas categorías deberían adoptar wearables y checkout sin contacto como estándar, no como diferenciador.

- **Si las pymes captaron 33% más operaciones transfronterizas**, un comercio pequeño que aún no acepta pagos digitales está dejando en la mesa una demanda que ya demostró estar ahí y que además está lista para utilizarla.

- **Si la brecha real está en la adopción de QR y pagos móviles entre microempresas** (12% y 7%), la oportunidad de negocio no es solo servir al turista (del Mundial en este caso): es cerrar esa brecha con soluciones de bajo costo y fácil implementación para el comercio informal.

EN RESUMEN

# De un torneo de cuatro semanas a un cambio estructural.

El Mundial 2026 termina, pero la infraestructura que lo sostuvo, el SPEI, CoDi, DiMo, las billeteras digitales y la red de aceptación contactless, se queda. La pregunta que define a los negocios ganadores no es cuánto creció el gasto durante el torneo, sino cuánto de ese nuevo hábito de pago digital se sostiene después de que el último partido terminó.

México ya demostró, con veinte años de anticipación, que puede construir infraestructura de pagos de clase mundial. El Mundial 2026 demostró que, cuando el contexto lo exige, esa infraestructura puede convertirse en comportamiento masivo en cuestión de semanas. La oportunidad para el comercio mexicano es no dejar que ese comportamiento se revierta.

**La diferencia entre un negocio que solo vivió el Mundial y uno que lo capitaliza, está en si convirtió un pico de adopción digital en un hábito permanente de sus clientes.**

SIGUIENTE PASO

## ¿Quieres una lectura de estos datos aplicada a tu negocio o categoría?

En Acertiqa ayudamos a equipos comerciales, de pagos y de liderazgo a convertir señales de mercado como estas en inteligencia accionable para decisiones de crecimiento en México y América Latina.

www.acertiqa.com

talkto@acertiqa.com

Fuentes: Banco de México (Banxico) — Reporte de Estabilidad Financiera, junio 2026; Visa Consulting & Analytics; Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO); Worldpay; Política Nacional de Inclusión Financiera 2025–2030; Banco de Pagos Internacionales (BIS). Reporte elaborado por Acertiqa, Agosto 2026.